**05.10.2021 Учебная группа 4ТЭМ**

**Преподаватель Кравцова Лариса Васильевна**

**МДК 02.01 Организация работы подразделения организации и управления ею**

**Раздел ПМ 02.01.01 «Экономика отрасли»**

**1. Предприятие, как субъект хозяйствования**

**Тема 1.1: Общая характеристика предприятия, классификация предприятий**

**Лекция №4**

**Цели занятия:**

**- образовательная –** изучение порядка образования и ликвидации предприятия;

**- воспитательная –** воспитание интереса к выбранной специальности;

**- развивающая –** развитие умения анализировать полученную информацию.

**Задачи занятия:** рассмотреть порядок образования и ликвидации предприятия

**Мотивация:** полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения учебной дисциплины МДК 02.01 Организация работы подразделения организации и управления ею и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности.

**Задание студентам:**

1.Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.

2. Ответить на контрольные вопросы.

Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес **kravcova200167@mail.ru**в срок **до 08.00 06.10.2021.**

План

1. Порядок образования и ликвидации предприятия

2. Роль государства в регулировании деятельности АТП

3. Качество услуг транспорта

Литература:

1. Туревский И.С. Экономика отрасли. Автомобильный транспорт. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2011, 288с.

**Конспект лекции:**

**Вопрос 1. Порядок образования и ликвидации предприятия**

Создание нового предприятия начинается с принятия соответствующего решения. Решение о создании предприятия принимает владелец капитала. Если капитал одного лица недостаточен, осуществляется поиск партнеров по бизнесу. С момента принятия решения о создании предприятия возникает необходимость выполнения ряда условий, определяемых законодательством. Первым шагом является собрание учредителей, на котором определяется круг юридических и физических лиц, входящих в их состав.

Собрание учредителей утверждает устав предприятия, в котором указывают: наименование и юридический адрес предприятия, определяют организационно-правовую форму, основные цели деятельности, указывают величину уставного капитала, права и обязанности учредителей, структуру фирмы и порядок управления ее деятельностью, порядок ликвидации. Регистрацию предприятия проводит районная или городская администрация по месту учреждения предприятия в месячный срок.

Для регистрации предприятия нужно предоставить заявление учредителя, устав предприятия, решение о создании предприятия или договор учредителей, свидетельство об уплате государственной пошлины. Зарегистрированное предприятие включают в единый государственный реестр юридических лиц. Предприятие получает временное свидетельство о регистрации.

Предприятие обязательно регистрируют и в государственной налоговой администрации, открывают расчетный счет в банке. В случаях, установленных законом, оформляют лицензии на право осуществления отдельных видов деятельности. Созданное предприятие может функционировать неограниченное время, за исключением тех случаев, когда предприятие создают для достижения конкретной цели и ликвидируют после ее достижения в срок, оговоренный в уставе. Во всех других случаях прекращение деятельности происходит по добровольному согласию ее владельцев, либо по решению судебных органов.

О ликвидации предприятия публикуют сообщение в органах печати. Кредиторам предоставляют срок для предъявления претензий. При ликвидации соблюдают определенный порядок. В первую очередь удовлетворяют все претензии персонала по оплате за труд, затем обязательства предприятия перед налоговыми органами, имущественные и денежные претензии кредиторов. Особый случай ликвидации представляет собой банкротство.

Банкротом признают предприятие, неспособное удовлетворить имущественные и денежные претензии кредиторов. Ликвидацию предприятия проводят по решению арбитражного суда. Ликвидацию юридического лица считают завершенной, а юридическое лицо – прекратившим существование после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.

**Вопрос 2. Роль государства в регулировании деятельности АТП**

Государство гарантирует соблюдение прав и законных интересов любого предприятия, функционирующего на территории Российской Федерации, в том числе и АТП:

* обеспечивает предприятию равные правовые и экономические условия хозяйствования независимо от форм собственности;
* способствует развитию автомобильного рынка и рынка автоуслуг, регулирует их с помощью экономических законов и стимулов, реализует антимонопольные меры;
* обеспечивает льготные условия предприятиям, внедряющим прогрессивные технологии, создающим новые рабочие места, занимающимся инновационной деятельностью.

В свою очередь, АТП несет юридическую ответственность за нарушение договорных обязательств, кредитно-расчетной и налоговой дисциплины, требований к качеству перевозок, за нарушение санитарно-гигиенических норм и требований по безопасности окружающей среды. Контроль за деятельностью АТП осуществляют в соответствии с законодательством государственная налоговая инспекция и государственные органы, на которые возложен надзор за безопасностью дорожного движения, охраной труда, противопожарной и экологической безопасностью.

**Вопрос 3. Качество услуг транспорта**

Транспортные услуги – завершающий и (или) предваряющий процесс материального производства. Эти услуги определяются как подвид деятельности транспорта, направленный на удовлетворение запросов потребителей и характеризующийся наличием необходимого технологического, финансового, информационного, правового и ресурсного обеспечения. Под услугой, следовательно, подразумевают не только перевозку груза, но и любую операцию, не входящую в состав перевозочного процесса, но связанную с его подготовкой и осуществлением.

К услугам автомобильного транспорта относятся:

- перевозка грузов, почты;

- услуги погрузочно-разгрузочные (погрузка, выгрузка, перегрузка, внутри складские операции);

- услуги по хранению грузов;

- предоставление перевозочных средств на условиях аренды, проката;

 - услуги транспортно-экспедиционные и дополнительные, выполняемые при перевозке грузов, багажа и др. по обеспечению предприятий, организаций, населения;

 - перегон новых и отремонтированных перевозочных средств и т.п. Перевозка груза является основным видом услуг транспорта.

Перевозка груза, как правило, сопровождается предоставлением одного или нескольких видов иных услуг (погрузка, разгрузка, экспедирование и т.п.)

Решение проблемы эффективности распределения товаров и повышения уровня качества обслуживания потребителей услуг транспорта в рыночных условиях тесно переплетается с проблемой качества услуг. Только высокий уровень качества обслуживания может обеспечить надежный рынок сбыта для услуг предприятий транспорта. Высокий уровень качества и эффективности обслуживания должны подкрепляться соответствующим уровнем материально-технического обеспечения, включая развитую систему складских и контейнерных терминалов, современную погрузочно-разгрузочную технику, компьютерные средства информатики и управления.

При определении качества необходимо учитывать следующие особенности услуг транспорта: услуга не может существовать вне процесса ее производства, а, следовательно, накапливаться.

Продажа услуги – это, практически, продажа самого процесса труда, следовательно, качество услуги - это качество самого процесса труда.

Услуга представляет собой конкретную потребительную стоимость лишь в определенное время на определенном направлении, что резко ограничивает возможность ее замены на рынке. На услуги существуют значительные колебания спроса как во времени, так и в пространстве; транспорт не располагает большими возможностями для сглаживания неравномерности и особенно пиков спроса. о. Таким образом, в условиях рынка качество определяют как тот уровень потребительских свойств и надежности услуг, который нужен рынку (потребителю) и который производители способны обеспечить по приемлемой цене.

Изучение спроса на услуги транспорта свидетельствует о том, что потребители к основным требованиям по доставке грузов относят своевременность доставки. С ужесточением требований потребителей к качеству товаров потребности производителей в своевременной и надежной доставке все больше повышаются.

Основными требованиями, предъявляемыми потребителями к услугам транспорта, являются следующие:

 - надежность перевозок;

 - минимальные сроки (продолжительность) доставки;

- регулярность доставки груза;

- гарантированные сроки доставки, в том числе – доставка груза точно в срок; - безопасность перевозок;

- обеспечение сохранности груза при доставке;

 - удобства по приему и сдаче грузов; - наличие дополнительных услуг;

- наличие различных уровней транспортного обслуживания;

- приспособляемость к требованиям клиентов (гибкость обслуживания);

- отлаженная система информации и документирования;

- сопровождение груза до конечного пункта назначения;

- организация доставки груза «от двери до двери»;

- приемлемая стоимость перевозки; возможность таможенной очистки (уплата таможенной пошлины и т.п.);

- оптимальная дислокация пунктов отправления и доставки;

- возможность получения достоверной информации о тарифах, условиях перевозки и местоположения груза;

- наличие необходимой транспортной тары;

- наличие необходимого перегрузочного оборудования в пунктах перевалки;

- ликвидация промежуточных перегрузочных операций.

**Контрольные вопросы:**

1. Опишите процесс образования предприятия.

2. опишите порядок ликвидации предприятия.

3. Что подразумевают под «услугой транспорта»?

4. Назовите основные виды услуг транспорта.

5. Как классифицируются услуги транспорта?

6. Назовите основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.